

EDIÇÃO 2025

A análise das candidaturas pela Deloitte tem em consideração um conjunto de critérios de avaliação, abrangendo, essencialmente, 3 dimensões:

DIMENSÃO GERAL: 3 eixos transversais a todas as categorias

Ponderação: 40%

-  **Sustentabilidade** ▶ Contributos e iniciativas que incentivem práticas sustentáveis e responsáveis; Impactos gerados pelo Projeto que visam promover a sustentabilidade nas suas vertentes (ESG).
-  **Inovação** ▶ Características inovadoras e diferenciadoras do projeto; contributo da tecnologia e meios digitais.
-  **Recursos Humanos** ▶ Medidas de melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores; gestão de pessoas e talento.

DIMENSÃO QUALITATIVA

Ponderação: 50%

-  **Turismo Autêntico** ▶ Fatores que valorizem a experiência turística, os recursos culturais, históricos e naturais; experiências genuínas; contributo para a gestão dos territórios e geração de novos fluxos turísticos.
-  **Turismo Gastronómico** ▶ Oferta gastronómica diferenciada e autêntica, alicerçada na valorização e promoção da gastronomia regional e nacional; projetos que potenciam a gastronomia como elemento da história e cultura locais.
-  **Turismo Inclusivo** ▶ Fomento do eixo da inclusão (equidade e proximidade); reforço da relação com o consumidor, através da comunicação ou de iniciativas que visem a sua inclusão e fidelização.
-  **Turismo Comunitário** ▶ Impactos positivos na qualidade de vida dos residentes e benefícios a longo prazo na comunidade; contributo para a integração dos visitantes, promovendo o conhecimento e respeito pela sua autenticidade, história e cultura.
-  **Turismo Azul** ▶ Fatores que potenciam a utilização do elemento água no modelo de negócio, contribuindo para a geração de valor e reforço da atratividade turística do destino; promoção do uso sustentável dos recursos hídricos.

DIMENSÃO QUANTITATIVA

Ponderação: 10%



Nº de Clientes /
utilizadores



Investimento
total



Receitas
geradas



Nº trabalhadores
envolvidos